

生技產業 行銷策略規劃與執行人員職能基準

人才定義	運用有效的行銷工具和方法，規劃與執行公司整體行銷策略。			
工作內容	規劃與執行公司整體行銷策略，並掌握市場現況。			
工作績效指標	<ul style="list-style-type: none"> • 行銷策略之完整性。 • 行銷專案之創新性。 			
所需能力	<ul style="list-style-type: none"> • 生技相關知識。 • 行銷策略規劃能力。 • 產業資訊彙集與整合能力。 • 創新能力。 • 溝通能力。 			
認證學程需要	需要		不需要	✓