

生技產業 國際市場開發人員職能基準

人才定義	開發與推廣國際市場。			
工作內容	<ul style="list-style-type: none"> • 蒐集國際市場資料。 • 負責國際業務開發、客戶服務與聯繫。 • 熟悉各國相關法規、產品查驗登記與相關資料申請。 			
工作績效指標	<ul style="list-style-type: none"> • 國際市場營業額與營收利潤。 • 國際新客源開發之質與量。 			
所需能力	<ul style="list-style-type: none"> • 生技產品基本知識。 • 通路擴展與維護能力。 • 業務推廣與銷售能力。 • 客戶服務與聯繫能力。 • 各國法規與文化特色瞭解分析能力。 • 各國產品註冊的瞭解力。 			
認證學程需要	需要		不需要	✓