

## 生技產業 國內市場開發人員職能基準

人才定義	推廣國內市場業務與開發客戶，與上下游廠商維持良好關係，瞭解相關法規，創造潛在商機。			
工作內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 負責業務拓展與客戶開發。</li> <li>• 反映市場現況與趨勢。</li> <li>• 維持與上下游廠商良好關係。</li> </ul>			
工作績效指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營業額與營收利潤。</li> <li>• 客戶滿意度。</li> </ul>			
所需能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生技產品基本知識。</li> <li>• 通路擴展與維護能力。</li> <li>• 業務推廣與銷售能力。</li> <li>• 客戶服務與聯繫能力。</li> <li>• 市場敏感度。</li> <li>• 相關法規基本瞭解力。</li> <li>• 推廣策略執行能力。</li> </ul>			
認證學程需要	需要		不需要	✓